

หมวด	รหัสสินค้า	ชื่อหนังสือ	ผู้แต่ง	ปีพิมพ์	ราคา
การสื่อสารมวลชน	9786164078482	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ : สรรค์สร้าง สื่อสาร ส่งเสริมแบรนด์ ให้เติบโต	สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม	1/2566	400.00
การสื่อสารมวลชน	9786165792530	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (รหัสวิชา 20204-2109) (หลักสูตร 2562)	พรพรรณ โสภภาพ	1/2566	174.00
นิเทศศาสตร์	9786167734361	การสื่อสารแบรนด์กับผู้บริโภคเชิงลบ : แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย	ศุทธนิภา ศรีไสย์	1/2566	330.00
วาทวิทยา	9786160849994	พูดแบบไหน สะกดใจคน (ฟัง) (I SPEAK SIMPLY)	RHEE DINGWOO	1/2566	220.00
วาทวิทยา	9786161404642	การพูดคือทุกสิ่ง	โอภามาโตะ จุนโกะ	1/2566	270.00
วาทวิทยา	9786163886675	การพูดในที่ชุมนุม (HOW TO DEVELOP SELF-CONFIDENCE AND INFLUENCE PEOPLE BY PUBLIC SPEAKING)	DALE CARNEGIE (เดล คาร์เนกี)	1/2566	350.00
วาทวิทยา	9786164440531	วิธีพูดจูงใจคน ให้ฟังคุณด้วยความสนใจ ยอมรับ และคล้อยตามในเวลาอันรวดเร็ว	SAM HORN (แซม ฮอร์น)	1/2566	240.00
วาทวิทยา	9786164440548	28 วิธีพูด รับมือ ได้กลับ เอาคืน เมื่อโดน "บูลลี่" หรือมีคนพูดไม่ดีใส่ เพื่อไม่ให้ใครข่มเหงๆ	SAM HORN (แซม ฮอร์น)	1/2566	319.00
วาทวิทยา	9786165788663	ร้อยคำพูดให้เขาประทับใจ และทำให้เราประสบความสำเร็จ	ปรีดา อริยะมิตร	1/2566	325.00